

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elektronsko bankarstvo**". Rad ima **23 strana**. Ovdje je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Elektronski fakultet – Niš

Seminarski rad

iz

Projektovanja informacionih sistema

Tema:

Elektronsko bankarstvo

Dr Milorad Tošić Junuz Mutić 12447

Mr Suzana Stojković Aleksandar Šarac 12403

Jun 2008. u Nišu

Sadržaj:

1. Elektronsko bankarstvo – šta je to?.....	3
2. Servisi elektronskog bankarstva.....	4
3. Sredstva plaćanja preko Interneta.....	5
3.1 Elektronski novac.....	5
3.2 Elektronski čekovi i njihov princip rada.....	6
3.3 Platne kartice, njihova podela i mehanizam korišćenja.....	8
4. Načini plaćanja preko Interneta.....	10
5. Modeli plaćanja preko Interneta.....	12
6. Elektronski platni promet i njegove prednosti.....	13
7. Rizici elektronskog bankarstva.....	14
8. Sigurnosni mehanizmi zaštite.....	16
8.1 Šifriranje.....	17
8.2 Digitalni potpis i digitalni sertifikat.....	17
8.3. Inteligentne kartice.....	18
9. Mobilno bankarstvo, njegovi servisi i prednosti.....	19
10. Zaključak.....	22
11. Literatura.....	23

1. Elektronsko bankarstvo – šta je to?

Elektronsko bankarstvo ili E-banking predstavlja „novi“ servis koji poslovne banke nude svojim klijentima, fizičkim ili pravnim licima, korišćenjem digitalnih tehnologija.

Da bi bilo kakva transakcija mogla da se obavi preko Interneta potrebno je da u tehnološkom lancu plaćanja bude uključena neka banka ili finansijska organizacija preko koje će se izvršiti prenos novca. To znači da su od samog začetka E-commerca u čitav posao uključene banke.

Osnovni razlog za korišćenje E-banking servisa od strane korisnika je ušteda vremena i smanjenje napora i troškova odlaska u banku. Veliki broj poslova finansijske prirode zahteva često prisustvo u banci, putovanje do nje a zatim čekanje u redu, vreme obavljanja transakcije ili dobijanja obaveštenja, a sve to zahteva dosta napora, vremena i novca. Stavljanjem određenih servisa na Internet od strane banaka, rasterećuje se šaltersko poslovanje, redukuju se dolasci korisnika u banku, a ujedno se stvaraju uslovi za povećanje obima poslovanja bez

potrebe dodatnog investiranja.

Internet predstavlja strategijsku prednost banaka kako bi povećale svoju operativnost, poboljšale kvalitet usluga a ujedno redukovale troškove poslovanja. Pored već navedenog postoji i niz drugih razloga za stavljanje određenih finansijskih servisa banaka na Internet. To su: stvaranje imidža inovativne firme, bolje i veće interaktivne mogućnosti, dostupnost 24h/7 dana u nedelji, mogućnost racionalizacije potencijala banaka, promocija samouslužnog bankarstva, dokaz o bančnim konkurentskim mogućnostima i razvoju kao potvrda solidnosti i stabilnosti firme i dr.

Osnovne karakteristike E-banking servisa su: individualnost, mobilnost, fleksibilnost, nezavisnost vremena i mesta i interaktivan rad. Nabrojane karakteristike stvaraju povoljne uslove za razvoj virtualnog bankarstva i širenje njegove primene u mnogim oblastima.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com